

本講座について

この講座は2回の連続講座になっており、第1回目は11月8日（土）、第2回目は11月22日（土）に開講します。

第1回目ではマーケティングの基礎と小売業のマーケティングについて学び、第2回目では企業のマーケティング活動を消費者の視点から理解する講義内容になっています。

11月8日（土）

第1回目の講義では、マーケティングとはどのようなものか、身近な商品やサービスのお話をしながら説明していきます。その後、小売のマーケティングについてお話をします。

「そこまで考えているのか」「次にお店に行くときに確認してみよう」といような感想を持ってもらい、街の中の店舗の立地場所や店内の売場や商品の陳列方法等について見方が変わることを体感して欲しいと思っています。

そして何よりも、毎日のお買い物が少しでも楽しくなってくれると嬉しいです。

日本大学商学部 教授

一級販売士 日本販売士協会認定登録講師

法政大学大学院経営学研究科博士後期課程修了 博士（経営学）

産業財メーカー、流通・マーケティング系の研究所を経て、2019年から現職
専門は、小売企業、チェーンストアのオペレーションと組織の研究



岸本 徹也

KISHIMOTO Tetsuya

11月22日（土）

第2回目の講義では、スーパーマーケットやドラッグストア、インターネットショッピングサイトなどの小売環境における消費者の行動について、心理学領域で議論がなされている「認知バイアス」や、五感を通じたマーケティング手法である「感覚マーケティング」の側面から理解を深めます。

特に、「私たち消費者がなぜ合理的な行動をとれないのか？」について、「我々自身の経験」と「学術的な見解」の一致を見ることで、より豊かな消費行動を行うヒントを探ってみようと思います。

日本大学商学部 准教授

早稲田大学大学院商学研究科 博士後期課程 単位取得退学

専門は、消費者行動、マーケティング

日本マーケティング学会奨励賞（2023年）受賞

日本消費者行動学会優秀論文賞（2024年）受賞



河股 久司

KAWAMATA Hisashi

主催：日本大学商学部社会連携センター（研究事務課内）

申込方法：上記のURLまたはQRコードからお申し込みください。

あきない塾 URL <https://nucc-ccbc.bus.nihon-u.ac.jp/akinai/>

お問い合わせ先 日本大学商学部研究事務課

TEL 03-3749-6718

〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1

e-mail: bus.kenkyu@nihon-u.ac.jp

